

nmod

Murcia Open Design

+2014

organiza

---



Fundación Murcia XXI. Diseño y Moda

patrocina

---



Mercedes-Benz

Dimovil

Concesionario Oficial Mercedes-Benz



Dimovil



MARIAMARE

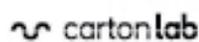


Jägermeister



colabora

---



media partner

---





# Murcia Open Design +2014

## BIENVENIDOS

**MMOD MURCIA OPEN DESIGN ES UN FESTIVAL DE MODA, ARTE Y DISEÑO QUE SE CELEBRA ANUALMENTE EN MURCIA CON EL FIN DE CELEBRAR Y PROMOVER LA INDUSTRIA CREATIVA Y LA CAPITAL COMO CIUDAD ABIERTA A LA VANGUARDIA NACIONAL E INTERNACIONAL. LA EDICIÓN 2014 DEL FESTIVAL TENDRÁ LUGAR EN MURCIA ENTRE EL 27 Y 30 DE NOVIEMBRE.**

Organizado por la Fundación Murcia XXI Diseño y Moda, de la Concejalía de Deportes, Juventud y Turismo del Ayuntamiento de Murcia, el festival es único en su formato y un referente nacional por su cuidada oferta cultural que año tras año convierte a Murcia en epicentro de la industria para profesionales, creadores, público y prensa especializada del sector de moda, diseño y arte. En su tercera edición, MMOD Murcia Open Design continúa con el compromiso de combinar diferentes disciplinas y comunidades creativas para fomentar el sector y servir de plataforma a creadores emergentes que presentan sus creaciones junto a las de otros de mayor trayectoria como Agatha Ruiz de la Prada, Juan Vidal, Gorra Postigo o Ana Locking. Las actividades del festival en 2014 se dividen en seis grandes bloques: conferencias, desfiles, exposiciones, concursos, arte urbano y talleres con motivo de explorar la diferencia y autenticidad como modelo de éxito en la industria creativa bajo el lema 'Disobey the rules' en Murcia entre el 27 y 30 de noviembre.



## C R É D I T O S

**Organiza**  
Fundación Murcia XXI:  
Turismo, Diseño y Moda

**Responsable Fundación**  
Pilar Martínez

**Directora festival y contenidos**  
Vanessa Hernández

**Director Producción**  
Miriam Hernández

**Técnicos de Producción**  
Raúl Hernández  
William Coleman  
Sergio Bernabé  
Javier Ros

**Director de Arte**  
José Ángel Rodríguez  
Miriam Hernández

**Gráfica Festival**  
número 26

**Directora de Marketing**  
María Sánchez

**Director Patrocinio**  
Willy Melguizo

**Prensa Festival**  
Almudena Bonilla  
Niquel Tebar  
Isabel Durante

**Asistente Festival**  
Rocío Guaza

**Coordinador Concurso**  
Diseño Gráfico  
Nacho Abadía

**Coordinador Concurso**  
Diseño Objeto  
María Sánchez

**Coordinador Concurso**  
Diseño Moda  
Vanessa Verdú

**Coordinador Conferencias**  
Willy Melguizo  
Jimena Martín

**Comisarios exposición:**  
"Atrévete si puedes a no hacer nunca lo que debes"  
Carolina Parra  
Nacho Ruiz

**Comisario exposición:**  
"Neo2 Open Files"  
Gonzalo Herrero  
Neo2 Magazine

**Coordinador Pasarela**  
Sofía Clari

**Coordinador Pasarela Urbana**  
Antonio Navarro

**Asistente Pasarela**  
Vanessa Murrel  
Raimundo Valencia

**RRPP Festival**  
Irene Baeza  
Jesus Madrid

**Director de Arte On Line/  
Contenido Web**  
José Rico

**Responsable redes sociales**  
José Rico

**Programación Web**  
Álvaro Gracia (Befresh  
studio)

## C O N T E N I D O S

- P4.DESFILES
- P4.DISEÑADORES MURCIANOS
- P5.DISEÑADORES NACIONALES
- P6.ARTE URBANO
- P8.EXPOSICIONES
- P10.MMOD NIGHTLIFE ART MUSIC
- P11.MMOD NIGHTLIFE ART MUSIC
- P12.CONFERENCIAS
- P13.CONFERENCIAS
- P15.TALLERES/CONCURSOS
- P16.CALENDARIO
- P17.PLANO
- P19.AGRADECIMIENTOS

# DESFILE

## DISEÑADORES murcianos

### PAULA DEL VAS



29 Nov 20:00H  
Museo Palacio Almudí

Tras quince años elaborando prendas de costura a medida para mujer en su taller de Murcia, Paula del Vas lanza su primera línea prêt á porter de fiesta y novia Emem by Paula del Vas, la cual exhibe estos dos últimos años en la pasarela Madrid Cibeles Novia, así como sus tocados y bolsos con los que ha colaborado en desfiles de prestigiosos diseñadores como Elio Berhanyer y Juanjo Oliva, piezas que se pueden adquirir en su atelier de la céntrica calle Trapería de Murcia.

### PEDRO LOBO



29 Nov 18:00H  
Museo Palacio Almudí

Pedro García nace en Murcia donde se forma en la Escuela Superior de Diseño, completando más tarde su formación en IED Madrid y en el Instituto Marangoni de Milán. Ha trabajado como diseñador para Ion Fiz, Titis Clothing y la compañía de teatro La Tristura. También como estilista para publicidad, cortometrajes y videoclips de grupos como La Buena Vida. En 2007 crea Pedro y el Lobo y realiza sus 2 primeras colecciones. En 2014 retoma el proyecto como PEDROLOBO, bajo un nuevo concepto e imagen. Con esta firma presenta su colección "Historia nº1"

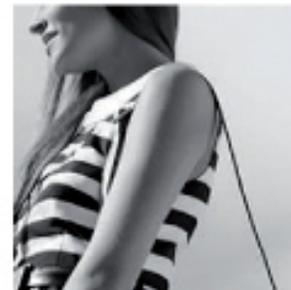
### LEONOR PANDO



29 Nov 20:00H  
Museo Palacio Almudí

Leonor Pando nace en Murcia en 1991. Estudia Diseño de Moda y un Máster de Diseño Textil en el Instituto Europeo de Design, Madrid, donde fue tutora de taller moda, realizó prácticas con Alma Aguilar, Yono Taola y Alvarno, y trabajó en Franc Sarabia, entre otros. En 2014 debuta con su marca en Mercedes Benz Fashion Week Madrid Samsung Ego ss15.

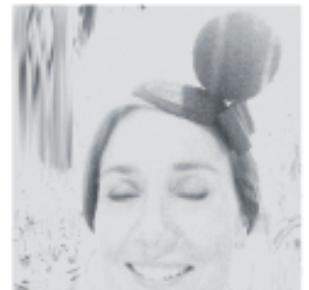
### TITIS CLOTHING



30 Nov 13:30H  
Calle Jabonerías

TitisClothing es una marca de moda femenina, creada en 2005. Su espíritu joven, positivo e independiente parte del diseño gráfico y de producto y poco a poco se traslada al diseño de moda. Detrás de la firma están las tres hermanas Irene, Minuca y M<sup>a</sup>Ángeles Carreño. Presenta sus colecciones en Momad Madrid, Bread&Butter... El pasado mes de abril abrió su primera Flagship Store en Murcia, en la céntrica calle Azucaque. Un espacio tejido con tradición y contemporaneidad.

### ANA PEYRES



30 Nov 13:30H  
Calle Jabonerías

Ana Peyres cursó estudios universitarios de Diseño de Moda, avalando académicamente la que es su vocación, la moda. Tras dar sus primeros pasos en empresas del sector, Ana Peyres inicia su trayectoria en solitario creando su propia marca en 2013: PEYRES Su fuerte apuesta por diseños que se alejan de todo tipo de convencionalismos y su capacidad de reinención, serán las constantes en su trabajo y el sello de su marca.

### DESFILE URBANO MMOD MUAC

30 Nov 12:30H  
Calle Jabonerías



### LISTADO DE COMERCIOS PARTICIPANTES

• BEGOÑA AROCA  
• M 53  
• FIORE  
• DE & DE  
• PIZACHI  
• PETIT COMITÉ  
• SPAGNOLO

• PURA ALMA  
• LE MIEN  
• WOMAN BOUTIQUE  
• MADRE DE DIOS  
• DAVINCI HOMBRE  
• MOMO KIDS  
• INTERSPORT-TOVARSPORT  
• FUN & PROFIT  
• PRIMICIA  
• ATTUENDO

• MADE IN ITALY  
• ZENIA  
• I AM HAIRCARE

# ILLES

D I S E Ñ A D O R E S  
nacionales



**XAVI REYES**

29 Nov 18:00H  
Museo Palacio Almudí

Xavi reyes es un diseñador de moda unisex con sede en Madrid y que da nombre a su marca homónima fundada en 2013. Durante su vida académica, trabaja como editor 'freelance' en revistas como Neo2, TENMAG, V Spain, Vanidad y VIEW OF THE TIMES. Antes de crear su propia marca, se gradúa en la "Escuela de Arte Nº2" en Madrid y trabaja en diversos estudios de moda con Carlos Díez, Roberto Piqueras y Rabaneda. Más tarde continúa su educación en la londinense Central Saint Martins - University of the Arts of London. Su incuestionable enfoque moderno al diseño está profundamente ligado a la creación de nuevas siluetas, inspirado en gran medida por la juventud, el futuro, la tristeza y la cultura de la calle.



**AGATHA RUIZ DE LA PRADA**

29 Nov 13:30H  
Museo Palacio Almudí

Agatha Ruiz de la Prada no había cumplido los 20 años cuando en 1981 irrumpió por primera vez en el mundo de la moda presentando su primera colección para mujer en Madrid. Durante los años 80 España se vio sumergida en una auténtica revolución artística y cultural cuyo núcleo se fijó sobre todo en la ciudad de Madrid. Ahora, sus productos se distribuyen a través de las tiendas exclusivas de la diseñadora en Madrid, Barcelona, París, Milán, Nueva York y Oporto además de en tiendas multimarca de más de 140 países.



**JUAN VIDAL**

29 Nov 22:00H  
Museo Palacio Almudí

Antes de finalizar sus estudios, Juan Vidal obtiene el premio ModaPad que le abre puertas a participar en Bread&Butter, Pasarela Barcelona, Gaudí Novias y Ego Cibeles, hasta que en 2009 comenzó a profesionalizar su firma al mismo tiempo en el que presentaba sus colecciones en Valencia Fashion Week. En 2012 la firma comienza su internacionalización, consiguiendo puntos de venta como la prestigiosa multimarca de Dolce&Gabbana "Spiga2", "Luisa Via Roma" en Florencia o "Inter Y's" en Japón. Actualmente cuenta con puntos de venta en España, Italia, Rusia, Canadá, Estados Unidos, China, Kuwait o Japón entre otros.

En 2013 presentó su colección otoño-invierno 2014 en Mercedes Benz Fashion Week, a lo que le sucedió el premio 'Who's On Next' otorgado por Vogue e Inditex. Desde entonces participa en el calendario oficial de Mercedes Fashion Week Madrid, donde ha conseguido en dos ocasiones consecutivas (primavera verano 2014 y otoño invierno 2015) el premio 'L'Oréal a la mejor colección'.

# ARTE URBANO



## **MI DERROTA** FUCK ART, LET'S FUCK

Nacido en la Península Ibérica y Licenciado en Diseño y Comunicación, Miderrota pasa su tiempo entre el Arte y el Diseño. Proyecto derivado de la frustración, Miderrota busca el filo entre la comunicación y la expresión.

Hacer lo que no debes, hacer lo que no puedes. Expresar libremente tus ansias y deseos, con libertad. Quitar la máscara, decir lo que quieres. Mi libertad termina cuando empieza la tuya, si te incómodo te jodes.

27 nov - 05 ene  
Intervención Fachada galería T20



## **JUAN SÁNCHEZ** LIMPIEZA PARCIAL DE UN ESPACIO PÚBLICO

La idea es llevar a cabo una serie de intervenciones efímeras y respetuosas con el entorno urbano sobre una forma básica localizada en cada ciudad que visito y que está estrechamente vinculada a mi práctica artística. Mediante la pintura, es posible cambiar la textura y el color de la superficie donde se aplica de manera relativamente permanente. El objetivo de esta acción, concebida entre lo pictórico y lo doméstico, es el de cambiar momentáneamente la textura y el color de una superficie usando únicamente agua y útiles de limpieza. El lugar queda delimitado por un recurso de expresión plástica que denomino Forma autónoma. 29 nov 12.00H

Performance: Plaza Cardenal Belluga



## **CLAUDIO ALDAZ** ACCIÓN 03

Claudio Aldaz Casanova (Murcia, 1976) es un artista multimedia que desarrolla su trabajo en distintos soportes y formatos en función del proyecto a acometer. Es también la mente "oculta" tras la ficticia entidad comercial consumeESTO, plataforma con la que desarrolla, en proyectos tanto individuales como colectivos, aspectos vinculados con las nuevas tendencias: arte sonoro, performativo, vídeo-creación y publicidad-propaganda. Su trabajo se ha exhibido en ciudades como Granada, Murcia, Roma, Lisboa, Madrid, Sarajevo, Berlín, Chicago o Miami.

Los objetivos de consumeESTO parten de la identificación de su propio mensaje con aquello que esperpénticamente pretende criticar, efectuando una llamada de atención sobre la decadencia de los valores que ha ostentado e impuesto la civilización occidental en la práctica totalidad del planeta desde antes incluso del advenimiento de la era de la tecno-barbarie\*.

Tecno-barbarie: término acuñado por José Luis Sampedro.

27 nov - 30 nov  
Fachada Antiguo Correos



## **OBJECT DESIGN MMOD IKEA**

La iniciativa del Festival MMOD intenta promover la creatividad a través de intervenciones urbanas en la ciudad de Murcia. Para ello, 20 artículos de la empresa IKEA, silla IVAR, serán intervenidos por 20 artistas de la Región. La exposición forma parte de un concurso cuyo ganador recibirá un cheque por valor de 1.000 eur.

27 nov - 30 nov  
Plaza Santo Domingo



# EXPOSICIONES

## NEO2 OPEN FILES



Neo2 nace en Madrid como un pequeño fanzine de nombre Neomanía. Era el año 1994. Poco a poco aumentó el número de páginas, tintas, periodicidad y tamaño hasta convertirse en un referente internacional dentro del sector de publicaciones de tendencias. Con la creatividad como bandera, en el siglo 21 traspasa las fronteras del papel para adentrarse en el universo digital de los blogs, las tabletas y los smartphones. Y tras 20 años en el mercado, mantiene el mismo espíritu joven y creativo con el que nació.

### EXPOSICIÓN

Los archivos de 20 años de vida editorial comprimidos en una exposición que refleja, desde 1994, el talento de las nuevas generaciones creativas. Es la historia de una revista, pero también la historia del diseño, el arte y la fotografía más reciente. Neo2 Open Files incluye una selección de trabajos de artistas, diseñadores y empresas que representan el espíritu de Neo2 como Mathieu Mercier, Amaya Arzuaga, Leandro Cano, La Casita de Wendy, Manuel Bolaño, Jaime Hayón para Lladró, José Manuel Ferrero & Estudi(H)ac para Sancal, Ramón Arnau & Sleep Late Projects para Almerich, Xavier Maños & Mashallah para Marset y Stefan Díez

para Gándia Blasco.

Comisarios: Gonzalo Herrero Delicado y Neo2  
Coordinación técnica: Estudio Número 26,  
José Melguizo y Rocío Fuentes  
Diseño gráfico: Ipsum Planet



27 nov - 07 ene  
Sala enfátika.  
C/ Arquitecto Cerdán Martínez, sótano nº1

## ATRÉVETE SI QUIERES A NO HACER NUNCA LO QUE DEBES



### ABDUL VAS

Abdul Vas (nacido el 15 de marzo de 1981 en Maracay, Venezuela) es un artista contemporáneo. Creció entre Surinam, Guyana y Bélgica. Cursa estudios en la Gerrit Rietveld Academie de Amsterdam

Ha diseñado fanzines, fotografías, collages, dibujos, pinturas y murales. La obra de Vas ha sido reseñada en Vice, Dazed and Confuse, Interview NY, Metal Hammer, This is Rock, Rolling Stone Magazine, Esquire y New York Times entre otros. En 2009, fue seleccionado para la Bienal de Beijing. Sus obras forman parte de varias colecciones a nivel internacional, y se han exhibido en los Estados Unidos, América Latina, Asia y Europa.

### PEPO SALAZAR

Nacido en Vitoria-Gasteiz, Basque Country, 1972. Vive y trabaja en París. Desde 1990 trabaja principalmente en instalaciones, video, video-performance, fotografía y música. Fundador y comisario de BIZIAK espacio.

### VÍCTOR JAENADA

Victor Jaenada 1977, artista barcelonés curtido en las artes plásticas. A los 16 años ingresa en la escuela de arte Llotja, donde recibe cinco años de formación clásica, desarrollando y profundizando en las técnicas del dibujo y de la pintura. Como complemento a esta formación, en 2001 ingresa en la Facultad de Bellas Artes de Barcelona, donde investiga y experimenta con distintos medios hasta desarrollar su propio lenguaje, "El método subestimable". En 2007 transforma un local industrial abandonado de la periferia barcelonesa en el espacio adecuado para continuar con su investigación y producción artística, allí se instalará durante cinco años. A partir de 2013 desarrolla sus proyectos multidisciplinares en el centro de producción Hangar de Barcelona, donde continúa experimentado bajo el signo de lo subestimable.

Algunas experiencias en el ámbito del arte son: La participación en la exposición "FAQ Factotum" de la Fundació Antoni Tàpies en 2014, la participación en el Festival SOS Zona Arte en 2013, la exposición individual "Lección #1" en la Galería Balaguer en 2013,

la participación en el Loop-Screen Festival en 2012, el Reflecta Award 2011 en el MNCARS de Madrid, la incorporación al archivo del MACBA de los fanzines co-creados con Efrén Álvarez "Poemas de interpelación" y "Una flor y un subnormal", o la IX Muestra internacional de la Galería Luis Adelantado en 2007, entre otras.

### JORGE DE LEÓN

Trabajó como tatuador en áreas marginales y fue parte de las primeras pandillas juveniles en la ciudad de Guatemala, donde estuvo muy de cerca con la violencia. Es un artista multidisciplinario, trabaja desde el performance hasta la pintura, pasando por dibujo, escultura y video, donde lo importante no es la forma, mas bien el contenido, siendo la forma algo secundario. Actualmente vive en la ciudad de Guatemala, donde sigue de cerca los conflictos que vive el ser humano promedio en una ciudad conflictiva como esta

### JOAN MOREY

Actualmente vive y trabaja en Barcelona. Licenciado y D.E.A. en Bellas Artes por la Universidad de Barcelona. Tras su experiencia en la docencia universitaria ha participado en mesas redondas, seminarios, talleres... e impartido diversas conferencias acerca de la versatilidad de lenguajes que explora su obra o de las diversas contaminaciones que aparecen entre campos creativos (en especial Moda y Arte) con el fin de despejar algunas incógnitas que condenan al Arte a 'producto' de la actualidad.

### ALEJANDRO DE LA GUERRA

Nace en Managua-Nicaragua, (1986). Estudió en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de Nicaragua, posteriormente se licenció en Diseño Gráfico en la Universidad Politécnica de Nicaragua. Hizo estudios en la Escuela superior de Artes La ESPORA en la que ha participado activamente en residencias con artistas de la región centroamericana.

27 nov - 07 ene  
Galería T20. C/ Victorio, 27

# M M O D N I G T H L I F E A R T & M U S I C

## 00 MMOD OPENING PARTY

JUEVES 27 NOV

NEO2 OPEN FILES EXHIBITION

DJ PASCAL MOSCHENI

Sala Enfática - Parlamento Bar/ 22.00h

DJ PASCAL MOSCHENI

Pascal Moscheni es Dj y consultor de música especializado en firmas de moda de prestigio. A través de su empresa [www.wearesonoro.com](http://www.wearesonoro.com) ofrece una amplia línea de servicios que se implementa con la investigación creativa y haciendo uso de su background multicultural.

Como DJ y consultor de música ha colaborado con marcas como Acne, Neil Barret, Ezeqna, Dior, Cartier, marc Jacobs, V Magazine and Vionnet. Su relación personal con la moda y las industrias creativas lo han posicionado como referente en la relación del mundo de la música con la moda.

Pascal nace en Nueva Zelanda, de padres argentino y francés. Ha vivido en Europa y América, y actualmente se encuentra viviendo entre Madrid y Milán.

Evento patrocinado por:



Jägermeister



SIKKIM



B



## 01 DISOBEY THE RULES PARTY

VIERNES 28 NOV

OPENING NIGHT EXHIBITION

ATREVETE SI QUIERES A NO HACER NUNCA LO QUE DEBES

DJs JM COSTA + HAL9000

Galería T20 - Ocio Bar/ 22.00h



DJ JM COSTA

José Manuel Costa, uno de los más duchos conocedores de las aristas del sonido, y de los terrenos fronterizos de lo auditivo como experiencia menos lúdica. Si se hicieran pintadas en vagones de metro con su curriculum vitae, necesitaríamos más

kilómetros que el metro de Moscú y Nueva York juntos. Pero tranquilos, aquí tienen solo algunas pinceladas: comisario enfrascado en mil proyectos (MediaLab, La Casa Encendida, LABoral, etc), director de programas radiofónicos como Vía Límite (Radio Clásica de RNE) o Retromanía (Radio 3), crítico de música especializada en varios periódicos de tirada nacional, El País, ABC, revistas míticas como La Luna o El viejo topo.

DJ HAL9000

Dj, promotor, periodista musical, y muchas otras facetas ha desempeñado en su trayectoria, este activista musical, como así se define él mismo. Su relación con la música comienza en los medios periodísticos. Desarrollando su labor tanto en la radio, la televisión o la prensa escrita. Desde los años 90 y hasta la fecha ha colaborado en fanzines y magazines musicales. Pero quizás su aportación más relevante ha sido en el libro La Historia del Rock en la Comunidad Valenciana publicado por la editorial Avant Press, donde analiza exhaustivamente el fenómeno de la música electrónica en la Comunidad Valenciana. En la radio ha trabajado para Radio 9 y + Radio, y en la televisión presto sus servicios en Canal 9. En la actualidad colabora semanalmente con el magazine El Hype ([www.elhype.com](http://www.elhype.com)) donde escribe sus artículos en el blog "Tracks, clues & Dancefloors".

Pero la faceta más conocida de Hal 9000 es la de disjockey, desempeñada desde el año 96. Su estilo siempre se ha caracterizado por la fusión de elementos orgánicos y electrónicos. Del 98 al 2001, estuvo de disjockey residente en la sala Roxy, de Valencia. Y desde el año 2001 hasta la fecha pertenece al equipo de disjockeys residentes del club valenciano, Le Club. Uno de los clubs referentes en el panorama de música electrónica en España. Durante los años 2009-2013 fue promotor y dj residente de la sala Excuse me? en Valencia. Sus sets se han podido escuchar en festivales como Sonar, Intertecno, Poc in Festival, Elektra, Observatori o Festival Este. Finalmente, su activismo musical le ha llevado a alternar su faceta de disjockey con la de productor y promotor musical. Como productor ha trabajado junto a su hermano, en la realización de jingles publicitarios y de televisión, y han compuesto la B.S.O. del film Dripping.

Evento patrocinado por:



Jägermeister



## MMOD - SMART CLOSING PARTY

SÁBADO 29 NOV

COLECTIVO FRESH FLESH

DJs FLUOR + ME

Presentación del nuevo coche SMART - DIMOVIL  
Plaza de Europa/ Escenario SMART/ 21.00h  
- 00.00h



DJ FLUOR

Don Fluor, alter ego de Rafa López Girón, muerde en los escenarios con pinchadas/shows en las que combina indie, synthpop, electrónica, house, dubsteep, surf, mod, northern soul, tweekpop y retro, mucho retro y baile.

En los 00 y desde su ciudad natal actúa en festivales como ABYCINE o Festival de los Sentidos, hasta que en 2008 inicia sus aventuras de producción con Asustadizo, banda a la que se mantiene estrechamente vinculado y con la que ha realizado dos LPs, "Frisbie Rojo" (autoeditado por Don Fluor en 2010) y "Nutrición Animal" (Molécula Records 2012, editado en España y Méjico), colaborando también en proyectos como Jinete (Perdido Estudios, 2012). En 2013 colabora con Rafa Caballero (La Casa del Arbol, Burrito Panza) en la producción de la Banda Murciana Karenin entre otras. Colabora en el remix del Disintegration con Lofelive Remix, Alejandro Méndez (Lori Meyers) y Fede Gas. También en el 2013 hace sendos remixes junto a Lofelive (The Leadings, Dukes). Mientras se gesta su nuevo proyecto Paco Ganga/Lofelive: Dukes. Con Dukes han lanzado 3 singles que han sonado en las principales radios de este país Máxima Fm, Flaix, MegaStar, Europa FM y en los programas especializados como elWorld Dance Music de Los 40 Principales, han sido número 1 con New World.

En directo: En 2011 cambia su residencia a Murcia, año que actúa en el FIB, entre otros festivales y eventos. En 2012

# M M O D N I G T H L I F E A R T & M U S I C

## 00 MMOD OPENING PARTY

JUEVES 27 NOV

NEO2 OPEN FILES EXHIBITION

DJ PASCAL MOSCHENI

Sala Enfática - Parlamento Bar/ 22.00h

DJ PASCAL MOSCHENI

Pascal Moscheni es Dj y consultor de música especializado en firmas de moda de prestigio. A través de su empresa [www.weareonor.com](http://www.weareonor.com) ofrece una amplia línea de servicios que se implementa con la investigación creativa y haciendo uso de su background multicultural.

Como DJ y consultor de música ha colaborado con marcas como Acne, Neil Barret, Ezeqna, Dior, Cartier, marc Jacobs, V Magazine and Vionnet. Su relación personal con la moda y las industrias creativas lo han posicionado como referente en la relación del mundo de la música con la moda.

Pascal nace en Nueva Zelanda, de padres argentino y francés. Ha vivido en Europa y América, y actualmente se encuentra viviendo entre Madrid y Milán.

Evento patrocinado por:



Jägermeister



SIKKIM



B



## 01 DISOBEY THE RULES PARTY

VIERNES 28 NOV

OPENING NIGHT EXHIBITION

ATREVETE SI QUIERES A NO HACER NUNCA LO QUE DEBES

DJs JM COSTA + HAL9000

Galería T20 - Ocio Bar/ 22.00h



DJ JM COSTA

José Manuel Costa, uno de los más duchos conocedores de las aristas del sonido, y de los terrenos fronterizos de lo auditivo como experiencia menos lúdica. Si se hicieran pintadas en vagones de metro con su curriculum vitae, necesitaríamos más

kilómetros que el metro de Moscú y Nueva York juntos. Pero tranquilos, aquí tienen solo algunas pinceladas: comisario enfrascado en mil proyectos (MediaLab, La Casa Encendida, LABORAL, etc), director de programas radiofónicos como Vía Límite (Radio Clásica de RNE) o Retromanía (Radio 3), crítico de música especializada en varios periódicos de tirada nacional, El País, ABC, revistas míticas como La Luna o El viejo topo.

DJ HAL9000

Dj, promotor, periodista musical, y muchas otras facetas ha desempeñado en su trayectoria, este activista musical, como así se define él mismo. Su relación con la música comienza en los medios periodísticos. Desarrollando su labor tanto en la radio, la televisión o la prensa escrita. Desde los años 90 y hasta la fecha ha colaborado en fanzines y magazines musicales. Pero quizás su aportación más relevante ha sido en el libro La Historia del Rock en la Comunidad Valenciana publicado por la editorial Avant Press, donde analiza exhaustivamente el fenómeno de la música electrónica en la Comunidad Valenciana. En la radio ha trabajado para Radio 9 y + Radio, y en la televisión presto sus servicios en Canal 9. En la actualidad colabora semanalmente con el magazine El Hype ([www.elhype.com](http://www.elhype.com)) donde escribe sus artículos en el blog "Tracks, clues & Dancefloors".

Pero la faceta más conocida de Hal 9000 es la de disjockey, desempeñada desde el año 96. Su estilo siempre se ha caracterizado por la fusión de elementos orgánicos y electrónicos. Del 98 al 2001, estuvo de disjockey residente en la sala Roxy, de Valencia. Y desde el año 2001 hasta la fecha pertenece al equipo de disjockeys residentes del club valenciano, Le Club. Uno de los clubs referentes en el panorama de música electrónica en España. Durante los años 2009-2013 fue promotor y dj residente de la sala Excuse me? en Valencia. Sus sets se han podido escuchar en festivales como Sonar, Intertecno, Poc in Festival, Elektra, Observatori o Festival Este. Finalmente, su activismo musical le ha llevado a alternar su faceta de disjockey con la de productor y promotor musical. Como productor ha trabajado junto a su hermano, en la realización de jingles publicitarios y de televisión, y han compuesto la B.S.O. del film Dripping.

Evento patrocinado por:



Jägermeister



## MMOD - SMART CLOSING PARTY

SÁBADO 29 NOV

COLECTIVO FRESH FLESH

DJs FLUOR + ME

Presentación del nuevo coche SMART - DIMOVIL  
Plaza de Europa/ Escenario SMART/ 21.00h  
- 00.00h



DJ FLUOR

Don Fluor, alter ego de Rafa López Girón, muerde en los escenarios con pinchadas/shows en las que combina indie, synthpop, electrónica, house, dubsteep, surf, mod, northern soul, tweekpop y retro, mucho retro y baile.

En los 00 y desde su ciudad natal actúa en festivales como ABYCINE o Festival de los Sentidos, hasta que en 2008 inicia sus aventuras de producción con Asustadizo, banda a la que se mantiene estrechamente vinculado y con la que ha realizado dos LPs, "Frisbie Rojo" (autoeditado por Don Fluor en 2010) y "Nutrición Animal" (Molécula Records 2012, editado en España y México), colaborando también en proyectos como Jinete (Perdido Estudios, 2012). En 2013 colabora con Rafa Caballero (La Casa del Arbol, Burrito Panza) en la producción de la Banda Murciana Karenin entre otras. Colabora en el remix del Disintegration con Lofelive Remix, Alejandro Méndez (Lori Meyers) y Fede Gas. También en el 2013 hace sendos remixes junto a Lofelive (The Leadings, Dukes). Mientras se gesta su nuevo proyecto Paco Ganga/Lofelive: Dukes. Con Dukes han lanzado 3 singles que han sonado en las principales radios de este país Máxima Fm, Flaix, MegaStar, Europa FM y en los programas especializados como elWorld Dance Music de Los 40 Principales, han sido número 1 con New World.

En directo: En 2011 cambia su residencia a Murcia, año que actúa en el FIB, entre otros festivales y eventos. En 2012

actúa en el Contemporánea cerrando el mítico escenario extremeño. En el verano de 2014, en Dukes, actúa en la gira de Maxima Fm por toda la costa Española. Como Rafa López ha trabajado en medios prensa, de radio y televisión desarrollando gran parte de su carrera profesional en las musicales de PRISA.

**DJ ME**

Iniciada en la electrónica por los sonidos de grupos como Pink Floyd, Alan Parsons o Mike Oldfield, comenzó a introducirse en el mundo de los festivales bien pronto. Su incesante búsqueda de nuevos sonidos y la voracidad por descubrir nuevas bandas son su signo de identidad.

Su buen gusto y estilo para elegir, y combinar los diferentes temas aseguran unas sesiones con mucho ritmo y elegancia. Tiene una amplia gama de repertorios, y

una extensa cultura musical. Sin lugar a dudas el indie-pop, el rock y la electrónica independiente son sus estilos por excelencia. Actualmente compagina sus sets individuales con dos proyectos "Me & The Reptiles" Djs. "Women Beat".

**COLECTIVO FRESH FLESH**

La parte plástica será realizada por tres artistas del departamento artístico del colectivo Fresh Flesh\* (también conocido como FFAD). Con más de diez años de experiencia individual y 6 como colectivo, su propuesta multidisciplinar ofrece un tono fresco y actual en cada intervención artística que realizan.

La intervención será una composición de estilo ecléctico que aúna el tema "Disobey the rules" para este año del MMOD, con la presentación del nuevo Smart. Respirar.

actualidad, transgresión gráfica y cromática. Pero sobre todo será en directo y durará el mismo tiempo de la actuación. Estará compuesta de colores, formas, elementos gráficos y tipográficos en una performance viva y en directo, aderezada por la sesión de los djs del momento.

Evento patrocinado por:



Dimovil

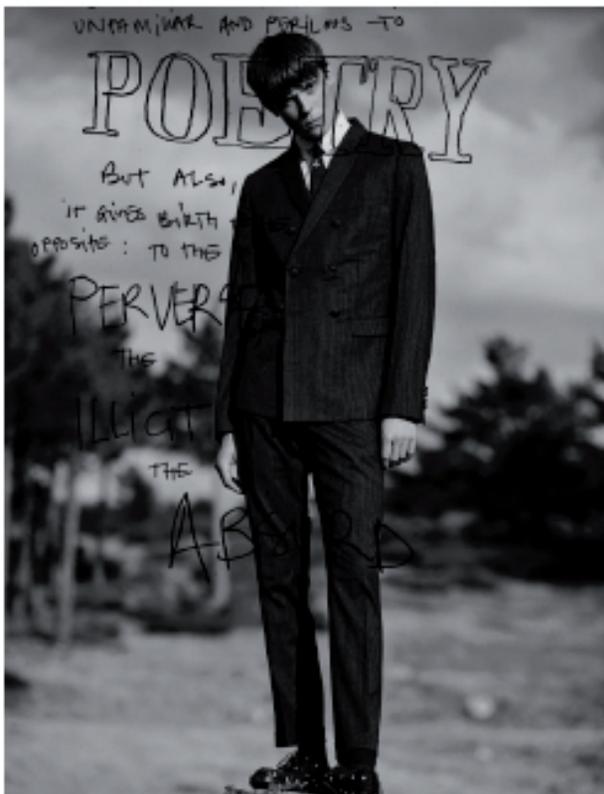
Concesionaria Oficial Mercedes-Benz



Dimovil

Concesionaria Oficial Mercedes-Benz





**GORKA POSTIGO**

*Los procesos creativos*

Gorka Postigo, 1978, es Licenciado en Arquitectura por la Universidad Europea de Madrid en 2006. En 2001 fundó junto con sus hermanos Déborah y Diego Postigo, el diseñador David Delfin y la modelo Bimba Bosé la marca davidelfin, firma para la que ha desarrollado la imagen gráfica, fotografía y escenografías de desfiles desde su creación. Paralelamente desarrolla en solitario su carrera artística, participando en diversas exposiciones nacionales e internacionales, es profesor de Dirección de arte y Fotografía en el Instituto Europeo de Design (IED) Madrid, y está centrado en su faceta como fotógrafo en el que combina proyectos personales y colaboraciones para revistas como El País Semanal, Yo Dona, Hércules, Esquire, Harper's Bazaar y Architectural Digest entre otras.

27 Nov 19:00H  
Fundación CajaMurcia Gran Vía  
Entrada: libre hasta completar aforo



**DANIEL LEVÉ**

*Dirección de arte digital, construyendo el futuro de la web*

Daniel Leve revisa el mercado e-commerce, contenido editorial online y la necesidad de las marcas de moda que continuamente siguen adaptando su forma de comunicarse a los nuevos cambios.

27 Nov 18:00H  
Fundación CajaMurcia Gran Vía  
Entrada: libre hasta completar aforo



**ANA LOCKING**

*IDENTIDAD CREATIVA - Soporte del sentimiento y del pensamiento*

Ana Locking revisa la identidad creativa a través del ejercicio de creación de moda como parte integrante de la cultura, motivo por el que ésta adquiere una dimensión mas comprometida que exige mayor responsabilidad por parte del creador, mucho más allá del hecho de diseñar para cumplir las necesidades de la industria textil y de los consumidores, aún siendo ésta, una parte primordial de su trabajo.

27 Nov 17:00H  
Fundación CajaMurcia Gran Vía  
Entrada: libre hasta completar aforo



**NEO2**

*Memories (First Episode)*

Los creadores y editores de una de las primeras publicaciones españolas dedicadas al sector de las tendencias creativas, cuentan en primera persona del plural los capítulos más memorables de los 20 años de historia de Neo2. Una película que no ha hecho más que empezar.

27 Nov 13:30H  
Fundación CajaMurcia Gran Vía  
Entrada: libre hasta completar aforo

C  
O  
N  
F  
E  
R  
E  
N  
C  
I  
A  
S



**AGATHA RUIZ DE LA PRADA**

*La Moda Feliz*

Agatha Ruiz de la Prada revisa la historia de su marca homónima, su filosofía y modelo de negocio, en una presentación que recorrerá diversas etapas de su vida profesional como diseñadora sirviendo como marco narrativo de la historia de una creadora incansable y trotamundos fantástica. A través de esta intervención única, el público será capaz de comprender la inigualable dinámica de una de las leyendas empresariales y creativas de España, y como la idea de "La Moda Feliz" inunda todas las facetas de la inconfundible marca.

**28 Nov 13:30H**

Fundación CajaMurcia Gran Vía

Entrada: libre hasta completar aforo



**JAVIER JAEN**

*La verdad, toda la verdad, y nada más que la verdad*

Mark Twain dijo que la diferencia entre la palabra adecuada y la casi correcta, es la misma que entre el rayo y la luciérnaga, Ludwig Mies van der Rohe asintió, efectivamente, Dios está en los detalles.

Truman Capote, que estaba por allí, quiso añadir que el que no imagina es como el que no suda, almacena veneno. Fellini, se sumó a la fiesta y apuntó que el creador debía conservar un punto de transgresión y que la libertad total es peligrosa para el artista. Thoreau le miraba atentamente, pero le dijo simplifica, simplifica. James Victore se lo tomó al pie de la letra, simplifica, simplifica. Paul Rand tenía toda la razón, el diseño es tan sencillo... por eso es tan complicado.

**28 Nov 20:00H**

Fundación CajaMurcia Gran Vía

Entrada: libre hasta completar aforo



**JUAN VIDAL**

*Juan Vidal*

Antes de finalizar sus estudios, Juan Vidal obtiene el premio ModaFad que le abre puertas a participar en Bread&Butter, Pasarela Barcelona, Gaudí Novias y Ego Cibeles, hasta que en 2009 comenzó a profesionalizar su firma al mismo tiempo en el que presentaba sus colecciones en Valencia Fashion Week.

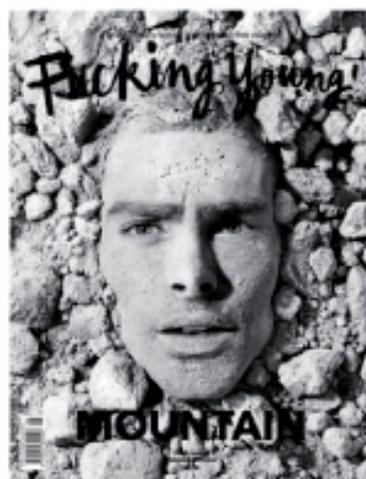
En 2012 la firma comienza su internacionalización, consiguiendo puntos de venta como la prestigiosa multimarca de Dolce&Gabbana "Spiga2", "Luisa Via Roma" en Florencia o "Inter Y's" en Japón. Actualmente cuenta con puntos de venta en España, Italia, Rusia, Canadá, Estados Unidos, China, Kuwait o Japón entre otros.

En 2013 presentó su colección otoño-invierno 2014 en Mercedes Benz Fashion Week, a lo que le sucedió el premio 'Who's On Next' otorgado por Vogue e Inditex. Desde entonces participa en el calendario oficial de Mercedes Fashion Week Madrid, donde ha conseguido en dos ocasiones consecutivas (primavera verano 2014 y otoño invierno 2015) el premio 'L'Oreal a la mejor colección'.

**28 Nov 19:00H**

Fundación CajaMurcia Gran Vía

Entrada: libre hasta completar aforo



**FUCKING YOUNG!  
+ VEIN MAGAZINE**

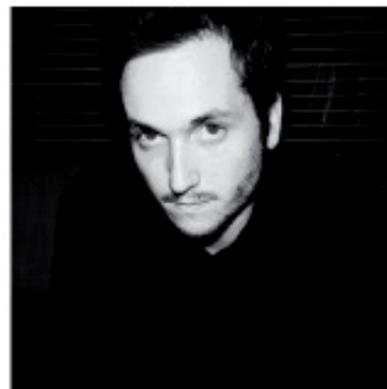
*Publicaciones independientes  
¿Aún hay espacio para más?*

En un momento en el que la prensa mainstream no pasa por su mejor momento, creativos españoles siguen lanzando proyectos editoriales sólidos y que consiguen atraer la atención de mercados internacionales. ¿Existen claves para crear una nueva publicación de tendencias y no morir en el intento? ¿Cuál es el proceso creativo? ¿En la era digital hay espacio para el papel?

**28 Nov 18:00H**

Fundación CajaMurcia Gran Vía

Entrada: libre hasta completar aforo



**TOMÁS PEÑA**

*Successful Dropout*

Tomás Peña analiza sus 10 años de trayectoria como joven director revisando pros y contras de ser autodidacta en la industria audiovisual y como superar baches en el proceso de alcanzar metas profesionales en el sector.

**28 Nov 17:00H**

Fundación CajaMurcia Gran Vía

Entrada: libre hasta completar aforo



**PILUCA MARTINEZ + BLANCA GALINDO**

*Video Forum: Proyección documental  
"Fashion Films"*

Un "fashion film" es un formato publicitario a medio camino entre el videoarte y la fotografía de moda, ligado a las nuevas tecnologías, internet y lo viral. Multitud de festivales de reciente creación reconocen esta expresión como un formato singular de carácter autónomo que se define a sí mismo como concepto día tras día. Esta continua redefinición le permite ser más libre, experimental, agresivo, divertido e incluso políticamente incorrecto que otros soportes publicitarios convencionales. El fashion film es un formato desde el que se experimenta con los límites de la identidad de marca.

Proyección de una selección de piezas en torno a las cuales se articulará el posterior coloquio acerca de este formato.

**CANAL+**

**28 Nov 15:30H**

Fundación CajaMurcia Gran Vía

Entrada: libre hasta completar aforo

## FERNANDO ALIAGA

TALLER DE MODA Y COMPLEMENTOS

"MAGNIFICA TU ELEGANCIA. ALIAGA"

UN ESPACIO EN EL QUE SE OFRECERÁN PAUTAS Y CONSEJOS NO SÓLO DE DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS SINO DE COMO SE CONFECCIONAN LOS DISEÑOS PARA QUE CADA PERSONA OBTenga LO MEJOR DE SU IMAGEN EN CADA CIRCUNSTANCIA, EVENTO O SITUACIÓN.

EN EL TALLER SE EXPLICARÁN LAS LÍNEAS PRINCIPALES DE MI TRABAJO, DESDE LA ASESORÍA DE IMAGEN DE COLORES Y FORMAS DE VESTUARIO, ASÍ COMO LA CREACIÓN DE VOLÚMENES EN LAS PRENDAS DE VESTIR Y EL DISEÑO DE COMPLEMENTOS EN ARMONÍA CON DICHAS PRENDAS (ZAPATOS, BOLSOS Y DEMÁS COMPLEMENTOS).

05 Dic 18:00H  
Biblioteca Regional

## CLAUDIA MARTÍNEZ

COMUNICACIÓN MODA

"EL PODER DE LA COMUNICACIÓN EN LA MODA"

CÓMO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS REVISTAS DE MODA EN EL LANZAMIENTO Y EN EL ÉXITO DE UNA MARCA O FIRMA DE MODA. CÓMO FIRMAS DE MODA SE ADAPTAN A LOS NUEVOS CANALES DE COMUNICACIÓN.

29 Nov 10:00H  
Molinos del Río - Caballerizas

## RAIMUNDO VALENCIA

PATRONAJE TRANSFORMACIONAL

"VANGUARDIA EN EL PATRONAJE Y LA CONFECCIÓN"

RECONSTRUCCIÓN TRANSFORMACIONAL, UN ENFOQUE CREATIVO DE CONSTRUCCIÓN DE PRENDAS.

CONSISTE EN UNA NUEVA CONCEPCIÓN DE LAS PRENDAS, ELIMINANDO LAS LÍNEAS BÁSICAS CON LAS QUE COMÚNMENTE SE CONSTRUYEN LOS PATRONES Y TRANSFORMÁNDOLAS PRÁCTICAMENTE EN CUALQUIER FORMA Y FIGURA QUE PUEDA SER TRAZADA POR UN LÁPIZ.

03 Dic 18:00H  
Biblioteca Regional

## CONCURSO DESFILE MMOD IKEA "IKEA MODA 02 AWARD"

Diseñadores murcianos crean una prenda - pieza con textiles y objetos de producto IKEA. El ganador será anunciado el día 29 de noviembre antes del desfile de Juan Vidal 16.00h y junto con el otro premio IKEA de OBJETO. Museo Palacio Almudí

## MMOD DISEÑO MODA MINI DESFILES DE 5 A 8 PIEZAS PASARELA ON AWARD

EL GANADOR SERÁ ANUNCIADO EL DÍA 29 DE NOVIEMBRE DESPUÉS DEL DESFILE COLECTIVO PREMIO PASARELA "ON" A LAS 16.00H.  
MUSEO PALACIO ALMUDÍ

## MIC ROCAMORA COMUNICACIÓN DIGITAL "MMOD BLOGGER MEETING"

29 Nov 11:00H  
Molinos del Río - Caballerizas

patrocinado por:



# TALLERES

## SOFÍA CLARI

ESTILISMO DE MODA

"ORGANIZACIÓN DE DESFILES Y OTROS EVENTOS EN MODA, Y SU INTERACCIÓN CON LOS DIFERENTES TIPOS DE ESTILISMO"

PASOS PARA EL DESARROLLO DE UN DESFILE, DESDE UN ENFOQUE PRÁCTICO DESTACANDO LA IMPORTANCIA DEL ESTILISMO DENTRO DE ÉSTE. DESCUBRIRÁS LAS DIFERENCIAS ENTRE EL ESTILISMO DE PASARELA Y EL ESTILISMO PARA REVISTAS, TV, CINE, ASESORÍA, GALA, PERSONAL SHOPPER O CELEBRITY"

28 Nov 12:00H  
Molinos del Río - Caballerizas

# CONCURSOS

## INMACULADA ANIORTE

PATRONAJE EXPERIMENTAL

"EL KIMONO, DE ORIENTE A OCCIDENTE"

TRABAJAREMOS LA ADAPTACIÓN DE UNA PRENDA DE ORIGEN JAPONÉS, AL ESTILO OCCIDENTAL. SE PROPORCIONARÁ UN PATRÓN PARA FACILITAR EL CORTE DE LA PRENDA. EL RESULTADO CAMBIARÁ EN FUNCIÓN DEL TEJIDO ELEGIDO. PROPONEMOS ESTA ACTIVIDAD, POR SER UN EJERCICIO EMINENTEMENTE PRÁCTICO QUE OFRECE LA POSIBILIDAD DE QUE LOS ASISTENTES SE LLEVEN A CASA UNA PRENDA CONFECCIONADA POR ELLOS MISMOS. COLABORA EL DESCOSÍO (CEDE LAS MÁQUINAS DE COSER)

02 Dic 18:00H  
Biblioteca Regional

patrocinado por:



## ESTHER PÉREZ

DISEÑO ESTAMPACIÓN TEXTIL

"ESTAMPACIÓN TEXTIL DIGITAL"

En el siguiente espacio esther perez nos hablará de como la estampación textil digital esta creando un nuevo lenguaje visual revolucionando la industria textil y la moda. explicará brevemente la utilización de herramientas gráficas para la creación de un estampado y un rapport, así como los diferentes tipos de estampados y sus múltiples aplicaciones.

También compartirá con nosotros su método de trabajo y proceso creativo, como encontró en el pattern design la unión perfecta entre el diseño gráfico y la moda.

04 Dic 18:00H  
Biblioteca Regional

## CONCURSO DISEÑO OBJETO Intervención silla IVAR "MMOD IKEA OBJECT DESIGN AWARD"

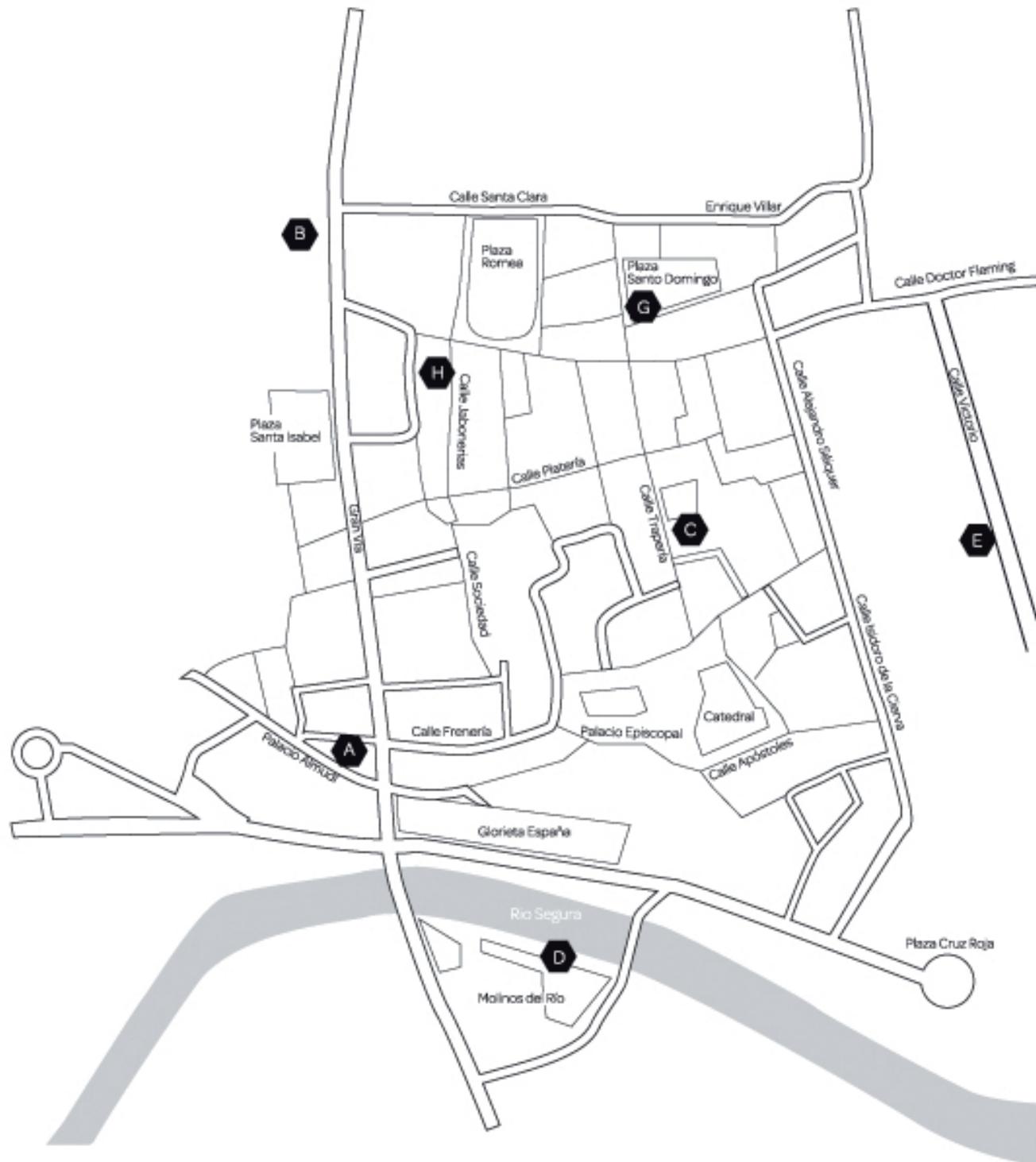
El ganador será anunciado el día 27 de noviembre en la instalación urbana de todas las piezas finalistas en la plaza de Sto. Domingo. La silla ganadora estará marcada de una forma especial dentro de la colectiva. La organización se pondrá en contacto con el ganador para informarle que debe recoger su premio el día 29 de noviembre, día de los desfiles, antes del pase de Juan Vidal 22.00h y junto con el otro premio IKEA de MODA que la empresa sueca entregará dentro del Festival MMOD. Museo Palacio Almudí

## CONCURSO DISEÑO GRÁFICO "EMERGING DESIGN AWARD"

EL GANADOR SERÁ ANUNCIADO DURANTE LA ENTREGA DEL PREMIO QUE TENDRÁ LUGAR EL 27 DE NOVIEMBRE A LAS 22.00H  
FIESTA OPENING FESTIVAL MMOD  
SALA ENFÁTICA

	JUEVES 27	VIERNES 28	SÁBADO 29	DOMINGO 30
Fundación Cajamurcia Granvía	<p>12.00H RUEDA DE PRENSA OFICIAL CON LOS ARTISTAS. AULA DE CULTURA</p> <p>13.30H CONFERENCIA NEO2 "MEMORIES" JAVIER ABIO, RAMÓN FANO, RUBÉN MANRIQUE AULA DE CULTURA</p> <p>17.00H CONFERENCIA ANA LOCKING "IDENTIDAD CREATIVA" AULA DE CULTURA</p> <p>18.00H CONFERENCIA DANIEL LEVÉ "DIRECCIÓN DE ARTE DIGITAL. CONSTRUYENDO EL FUTURO DE LA WEB" AULA DE CULTURA</p> <p>19.00H CONFERENCIA GORKA POSTIGO "PROCESOS CREATIVOS" AULA DE CULTURA</p>	<p>13.30H CONFERENCIA AGATHA RUIZ DE LA PRADA "LA MODA FELIZ" AULA DE CULTURA</p> <p>16.00H VIDEO FORUM: "FASHION FILMS". CANAL + BLANCA GALINDO, PILUCA MARTINEZ AULA DE CULTURA</p> <p>17.00H CONFERENCIA TOMAS PEÑA "SUCCESSFUL DROPOUT" AULA DE CULTURA</p> <p>18.00H CONFERENCIA FUCKING YOUNG + VEIN MAGAZINE "PUBLICACIONES INDEPENDIENTES. ¿AÚN HAY ESPACIO PARA MÁS?" EDUARDO GARCÍA, ADRIANO BATISTA, ESTEL VILLASECA</p> <p>19.00H CONFERENCIA JUAN VIDAL AULA DE CULTURA</p> <p>20.00H CONFERENCIA JAVIER JAEN "LA VERDA, TODA LA VERDAD, Y NADA MÁS QUE LA VERDAD"</p>		
Galería T20		<p>21.00H OPENING EXPOSICIÓN PERMANENTE "ATREVEVE SI QUIERES A NO HACER NUNCA LO QUE DEBES"</p> <p>22.00H MMOD NIGHTLIFE DISOBEDY THE RULES PARTY DJ JM COSTA + E4L 9000</p>		
Sala Enfática	<p>21.00H OPENING EXPOSICIÓN PERMANENTE "NEO2, OPEN FILES"</p> <p>22.00H MMOD NIGHTLIFE OPENING PARTY DJ PASCAL MOSCHENI</p> <p>22.00H ENTREGA DE PREMIOS DISEÑO GRÁFICO "EMERGING DESIGN" SPONSORING BY ECOLIFE FOOD</p>			
Museo Molinos del río-caballerizas		<p>12.00H CHARLA "ESTILISMO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MODA" SOFÍA CLARI</p>	<p>10.00H CHARLA -TALLER "COMUNICACIÓN EN MODA" CLAUDIA MARTINEZ</p> <p>11.00H CHARLA - TALLER "MMOD BLOGGER MEETING" MIC ROCAMORA.</p>	
Palacio Almuñí			<p>13.30H DESFILE AGATHA RUIZ DE LA PRADA DISEÑADORES NACIONALES</p> <p>16.00H DESFILE COLECTIVO. FINALISTAS CONCURSO NACIONAL DE MODA JÓVENES TALENTOS EMERGENTES. PREMIO "PASARELA ON" CONCURSO IKEA. 5 DISEÑADORES MURCIANOS DISEÑAN UN TRAJE CON TEXTILES DE IKEA. ANA PEYRES + TITIS CLOTHING + RAIMUNDO VALENCIA + INMACULADA ANIORTE + CONSTANZA MAS</p> <p>18.00H DESFILES PEDRO LOBO + XAVI REYES NEW TALENT</p> <p>20.00H DESFILES LEONOR PANDO + PAULA DEL VAS. DISEÑADORES MURCIANOS</p> <p>22.00H DESFILE JUAN VIDAL DISEÑADORES NACIONALES</p> <p>22.30H ENTREGA PREMIO CONCURSO NACIONAL MODA PASARELA "ON" Y CONCURSO IKEA</p>	
Murcia centro	<p>11.00H "EXPOSICIÓN CONCURSO DISEÑO DE OBJETO MMOD-IKEA MUESTRA DE 40 OBJETOS DE IKEA, SILLA IVAR, INTERVENIDOS POR 40 ARTISTAS PLAZA DE STO.DOMINGO</p>		<p>12.00H PERFORMANCE "LIMPIEZA PARCIAL DE UN ESPACIO PÚBLICO" JUAN SANCHEZ. ARTE URBANO PLAZA CARDENAL BELLUGA</p> <p>21.00H MMOD SMART CLOSING PARTY DJ FLUOR + DJ ME COLECTIVO FRESH FLESH Presentación nuevo SMART PLAZA DE EUROPA</p>	<p>12.30H DESFILE COMERCIO "EL DISEÑO VISTE LAS CALLES DE LA CIUDAD DE MURCIA" CALLE JABONERIAS</p> <p>13.30H DESFILES TITIS CLOTHING + ANA PEYRES CALLE JABONERIAS</p>

# CALENDARIO-MAPA



- |   |   |
|---|---|
| <p><b>A</b> PALACIO ALMUDÍ<br/>Plano de San Francisco, 8.<br/>30004 MURCIA.<br/>968 21 10 24</p> <p><b>B</b> FUNDACIÓN CAJAMURCIA GRANVIA<br/>Gran Vía Escultor Salzillo, 23<br/>30005 MURCIA.<br/>968 23 46 47</p> <p><b>C</b> SALA ENFÁTIKA<br/>Arquitecto Cerdán Martínez, nº1 sotano<br/>30001 MURCIA.</p> <p><b>D</b> MUSBO MOLINOS DEL RIO- CABALLERIZAS<br/>Calle de Los Molinos, 1<br/>30002 MURCIA.<br/>968 35 86 00</p> | <p><b>E</b> GALERÍA T20<br/>Calle Victoria, 27<br/>30003 MURCIA.<br/>968 21 55 80</p> <p><b>F</b> BIBLIOTECA REGIONAL (fuera de plano)<br/>Avda. Juan Carlos I, 17<br/>30008 MURCIA.</p> <p><b>G</b> PLAZA SANTO DOMINGO</p> <p><b>H</b> CALLE JABONERIAS</p> |
|---|---|

# A G R A D E C I M I E N T O S

## MIL GRACIAS A TODOS SIN VOSOTROS NO SERIA POSIBLE

Miri Hernández y Joze Angel Rodriguez, Maria Sánchez, Willy Melguizo, Joako Ezpeleta, Nacho Abadía, Jesús Madrid, Raimundo Valencia, Almudena Bonilla, Pilar Martinez, Almudena Cometa, Nacho Ruiz, Carolina Parra, Miguel Tébar, Isabel Durante, Mercedes y Josefa de Ikea, Rocio Guaza, Gonzalo Herrero, José Rico, Felix Juan, Antonio Navarro, Vanessa Murrel, Mic Rocamora, Luis Donat, Carmen Durán, David Collazo, Pacho Garcia, Raúl Hernández, William Coleman, Sergio Bernabé, Javier Ros, Raquel Solaz, Sofía Clari, Daniel Levé, Jimena Martín, Aurelia Gonzalez, Lady Dilema, Isabel Cambronero, Meme del Vas, Mjosé Carralero, Amparo Cambronero, Marta Garcia, Nuria Sánchez, Magda Soler, Blanca Galindo, Piluca Martinez, José Angel Cuenca, Laura Amante, Susana Ruiz, Super Chesco López.

## GRACIAS A LOS ARTISTAS

Agatha Ruiz de la Prada, Ana Locking, Gorka Postigo, Juan Vidal, Daniel Levé, Tomás Peña, Pascal Moscheni, Javier Jaén, Pepo Salazar, Abdul Vas, Victor Jaenada, Alejandro de la Guerra, Jorge de León, Joan Morey, Neo2, Fucking Young, Vein, Mathieu Mercier, Amaya Arzuaga, Leandro Cano, La Casita de Wendy, Manuel Bolaño, Jaime Hayón para Lladró, José Manuel Ferrero & Estudi{H}ac para Sancal, Ramón Arnau & Sleep Late Projects para Almerich, Xavier Maños & Mashallah para Maset y Stefan Díez para Gandía Blasco. Pando, Pedro Lobo, Xavi Reyes, Paula del Vas, Ana Peyres, TitisClothing, Mi Derrota, Juan Sánchez, Claudio Aldaz, Esther Perez, Inmaculada Anierte, Raimundo Valencia, Fernando Aliaga, Lady Dilema, Claudia Martinez, Sofía Clari.

## GRACIAS POR CONFIAR EN NOSOTROS

Ayuntamiento de Murcia, Fundación XXI, Turismo Murcia, Ikea, Dimóvil, Redken, MRW, Fundación CajaMurcia, María Mare, Inside, Jaggermeister, Grupographic, EcolifeFood, Canal +, No26, T20, Sublima, Enfátika, Bogart, Bigger, ConArte,, Sikkin, Palacio Almadí, Museo Molinos del Rio - Caballerizas, Bizantina, Bar Taberna de Ideas, Juan Gil, La Marimorena, Venta Perentón, Agencia UNO, Carmen Durán, Monroe, TodoPlas, CartonLab, Estrella de Galicia, La Lanzadera, Roly, Aldea Vieja, El Desosío, Porcisan, Fire!, Neo2, Fucking Young, Shopper Magazine, Murcia Visual, Tendencias. tv, Flash Moda, El Mundo.

Patrocinador oficial

**mmod**

Murcia Open Design

+2014



# Jägermeister